

БАКАЛАВР
АКАДЕМИЧЕСКИЙ

Под редакцией И. Б. Орловой

Социальные технологии

УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

 **юрайт**
издательство
biblio-online.ru

УДК 303.425.2(075.8)

ББК 60.5я73

C69

Ответственный редактор:

Орлова Ирина Борисовна — доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой социологии знания Высшей школы современных социальных наук (факультета) Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, руководитель центра социологии истории и сравнительных исследований Института социально-политических исследований Российской академии наук.

Рецензенты:

Осипов Г. В. — академик Российской академии наук, директор (декан) Высшей школы современных социальных наук (факультета) Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова;

Шульц В. Л. — член-корреспондент Российской академии наук, заведующий кафедрой социального конструирования Высшей школы современных социальных наук (факультета) Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Социальные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Б. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 174 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-534-10822-4

Учебное пособие знакомит студентов с тем, как сегодня работают социальные технологии, позволяющие конструировать социальную реальность в соответствии с заранее заданными целями и активно влиять на практическую жизнь. На конкретных материалах показано, как с помощью социальных технологий меняются политические режимы; как вымышленная история начитает считаться реальной; как стимулируется «переселение народов»; какой эффект может дать применение лингвосоциальных технологий; как действует «мягкая сила»; как социальные технологии взаимодействуют с информационными и когнитивными, а также с биотехнологиями.

Учебное пособие соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Рекомендуется для студентов высших учебных заведений по социологическим, политологическим и психологическим направлениям, аспирантов, преподавателей, а также всех, кто хочет больше узнать о социальных технологиях, влияющих на наше восприятие окружающей действительности.

УДК 303.425.2(075.8)

ББК 60.5я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издаельства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-10822-4

© Коллектив авторов, 2019

© ООО «Издательство Юрайт», 2019

Оглавление

Авторский коллектив	7
Предисловие	9
Глава 1. Методологические аспекты социальных технологий	11
1.1. Возникновение социальных технологий	12
1.2. Научные направления, изучающие социальные технологии	13
1.3. Современный контекст применения социальных технологий.....	15
1.4. Понятийный аппарат	16
1.5. Роль специалистов по социальным технологиям.....	20
1.6. Окно Овертона	21
Рекомендуемая литература	22
Вопросы и задания.....	22
Глава 2. Инновационные исследования и социальные технологии	23
2.1. Взаимопроникновение технологий	24
2.2. Искусственный интеллект и экзистенциальные риски	26
2.2.1. Роботы и занятость	28
2.2.2. Искусственный интеллект и свобода человека	29
2.2.3. ИИ и когнитивные процессы.	
Информационная интоксикация	29
2.3. Технологии «улучшения» человека.....	30
2.3.1. Теоретическая основа идей «улучшения» человека	30
2.3.2. Социально-этическая экспертиза технологий «улучшения природы человека»	32
2.4. Элементы правового регулирования инновационных технологий	34
Рекомендуемая литература	39
Вопросы и задания.....	40
Глава 3. Социальные технологии формирования исторического знания	41
3.1. Историческая информация как ресурс для социального технолога.....	41
3.2. Технологии манипулятивного воздействия на сознание.....	43
Рекомендуемая литература	52
Вопросы и задания.....	53
Глава 4. Социальная технология «мягкая сила»	54
4.1. «Мягкая» и «жесткая» силы	56
4.2. Терминология «мягкой силы»	58

4.3. Каналы распространения контента «мягкой силы»	62
4.4. Повышение эффективности «мягкой силы».	
Противодействие «мягкой силе»	66
Рекомендуемая литература	69
Вопросы и задания.....	69
Глава 5. Технология скрытого управления молодежным сознанием в девиантных сетевых сообществах.....	70
5.1. Регуляция социальных взаимодействий в интернет-сообществах.....	74
5.2. Формы саморегулирования взаимодействий.....	75
5.3. Акторы технологий скрытого управления в девиантных виртуальных сетевых сообществах	78
5.4. Технологии вербовки и регуляции взаимодействий в девиантных виртуальных сетевых сообществах.....	82
5.5. Фейковые новости как технология скрытого управления молодежным сознанием	85
Рекомендуемая литература	87
Вопросы и задания.....	88
Глава 6. Технологии социального конструирования этнического образа страны	89
6.1. Как получается информация об этнической структуре	90
6.2. Методологическая технология.....	92
6.3. Идеологическая технология	96
6.4. Интерпретационная технология	97
6.5. Конструктивистская технология	98
6.6. Агенты этнической мобилизации.....	101
6.6.1. Общественные организации	102
6.6.2. Государство	103
Рекомендуемая литература	104
Вопросы и задания.....	105
Глава 7. Миграция населения как цель и инструмент социальных технологий.....	106
7.1. Терминология, связанная с миграцией населения.....	106
7.2. Влияние миграции	108
7.3. Цели использования миграции как социальной технологии. Изменение этнического баланса.....	109
7.4. Реализация социальных технологий, использующих миграцию населения	112
Рекомендуемая литература	116
Вопросы и задания.....	116
Глава 8. Социальные технологии в политической жизни общества	117
8.1. Отличие социальных технологий в политике от понятия «политический менеджмент».....	117
8.2. Терминология социальных технологий в политике.....	118
8.3. Политическое сознание масс	120

8.4. Образы политических лидеров и политических партий.....	122
8.5. Электоральное поведение.....	126
<i>Рекомендуемая литература</i>	127
<i>Вопросы и задания.....</i>	127
Глава 9. Цветная революция как социальная технология.....	128
9.1. Целенаправленный процесс формирования протестных установок как необходимое условие цветной революции.....	132
9.1.1. Объекты воздействия.....	132
9.1.2. Субъекты воздействия	133
9.2. Технологизация процесса подготовки и осуществления цветной революции	135
9.2.1. Первый этап: сбор информации и ситуационный анализ состояния государства и общества	135
9.2.2. Второй этап: непосредственная подготовка цветной революции	139
9.3.3. Третий этап: апогей цветной революции	142
<i>Рекомендуемая литература</i>	146
<i>Вопросы и задания.....</i>	147
Глава 10. Лингвосоциальные технологии.....	148
10.1. Вымышленный дискурс.....	150
10.2. Создание синтетического, искусственного языка.....	152
10.3. Ограничение влияния русского языка в медиапространстве.....	154
10.4. Латинизация как лингвосоциальная технология.....	155
10.5. Распространение иноязычной лексики как лингвосоциальная технология	156
10.6. Иноязычная лексика как скрытый проводник негативных явлений	158
10.7. Десемантизация языкового сознания как лингвосоциальная технология	159
10.8. Технологический прием «номинация» как проявление языкового «двоемыслия» для маскировки мышления	160
10.9. Актуализация логоэпистем — один из технологических приемов использования лингвистических средств	162
10.10. Карнавализация языка, языковая игра как элементы лингвосоциальной технологии	166
<i>Рекомендуемая литература</i>	171
<i>Вопросы и задания.....</i>	172
Примерный перечень тем для закрепления материала	173